

NOS ATELIERS

CATALOGUE :

- **Améliorer sa posture professionnelle : 3 modules de 3h**

Module sur la communication au travail, visant à développer les compétences lors de l'entretien de recrutement, les codes et usages du monde du travail. L'objectif est de connaître les bases de la communication professionnelle, adopter un comportement adapté, utiliser le langage gestuel approprié.

- **Gestion du stress : 1 module de 3h**

Sensibiliser les stagiaires sur les mécanismes du stress et transmettre des techniques simples et efficaces pour le gérer au quotidien. L'objectif est de permettre aux participants de retrouver un meilleur équilibre et de renforcer leur confiance en eux.

- **Gestion et conservation des documents administratifs : 1 module de 3h**

Comprendre, conserver, et gérer ses documents. Aide à la mise en place d'une organisation personnelle; informations sur les lieux ressources pour les démarches dématérialisées, intervention d'un écrivain public.

- **La gestion du budget : 1 module de 3h**

L'objectif est de distinguer ressources et dépenses, d'utiliser un outil de suivi du budget prévisionnel et de comprendre le vocabulaire.

- **Les métiers sont-ils genrés ? : 3 modules de 3h**

Module visant à analyser le marché de l'emploi, promouvoir l'égalité des chances, et changer les perceptions sur les métiers. Les participants explorent les secteurs porteurs, échangent sur les moyens d'y accéder. Sensibilisation sur la mixité des emplois, rencontres de professionnels et/ou visites de lieux ressources.

- **Passer de l'idée au projet : 1 module de 3h**

Module visant à aider un public en insertion à élaborer un projet professionnel réaliste. L'objectif est de développer une stratégie réfléchie, d'acquérir des outils de méthodologie de projet, d'être actif dans son parcours, et de faire un pas de côté.

- **Choisir le métier qui me ressemble : 2 modules de 3h**

Proposer un parcours d'exploration de soi pour aider chacun à tendre vers un projet professionnel qui lui ressemble, (ses valeurs, centres d'intérêt...). Les stagiaires pourront expérimenter des outils supports en vue de faire des choix professionnels cohérents.

PREREQUIS

Tout public qui peut s'exprimer et comprendre le français à minima

POURQUOI CHOISIR L'UFCS/FR ?

Public concerné :

- Avoir un niveau de compréhension en français (minimum A2),
- Etre dans une démarche d'insertion,
- Etre en capacité d'échanger avec un groupe.

Expertise avérée : Les formatrices apportent leur expertise basée sur une solide expérience du public en insertion.

Flexibilité de financement : Les coûts de formation peuvent être tout ou partie pris en charge via l'OPCO.

Programmes et Modules adaptés : Les ateliers sont évolutifs, nous proposons des méthodes d'enseignements dynamiques favorisant l'interaction entre les stagiaires et la mise en pratique des notions vues pendant l'atelier.

Les modules sont flexibles pour s'ajuster aux besoins spécifiques du public accueilli.

METTRE NB DE STAGIAIRE TAUX SATISFACTION TAUX DE REUSSITE

"Ensemble, contribuons à bâtir des parcours d'insertion professionnelle réussis."

COÛT

Contactez-nous dès aujourd'hui pour en savoir plus sur nos programmes, leurs coûts et sur la prise en charge par l'OPCO.

CONTACT

Veuillez contacter l'UFCS FR à adm@ufcsemploiformation.fr - 04 78 62 61 61